



UNICAMP

FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS
UNICAMP

PLANES FCF

24

28



FCF

SUMÁRIO



01

Introdução

02

Mensagem da Diretoria

04

Metodologia

06

Identidade Organizacional

08

Diagnóstico

09

Mapa Estratégico

10

Objetivos

11

Indicadores

14

Projetos

22

Conclusão

23

Agradecimentos

INTRODUÇÃO

O planejamento estratégico é fundamental para o sucesso de instituições como a Faculdade de Ciências Farmacêuticas, pois fornece um conjunto de mecanismos sistemáticos que permitem a definição clara de metas e a mobilização eficiente de recursos. Segundo Hékel (2017), esse processo metodológico não apenas estabelece diretrizes, mas também facilita a tomada de decisões, o que é essencial para navegar em um ambiente em constante mudança. Ao adotar um planejamento estratégico robusto, a faculdade pode alinhar suas ações a uma visão de futuro, garantindo que todos os esforços estejam direcionados para a realização de seus objetivos.

Além de direcionar ações e recursos, o planejamento estratégico promove uma cultura de análise e reflexão dentro da instituição. Conforme Bryson (2004) aponta, ele integra práticas que buscam tornar a organização mais efetiva em sua missão. Isso é particularmente relevante para a Faculdade de Ciências Farmacêuticas, onde a evolução contínua dos conhecimentos e das práticas profissionais exige uma adaptação constante. Com um planejamento bem estruturado, a instituição pode identificar oportunidades de crescimento e inovação, respondendo rapidamente às demandas do mercado e às necessidades da sociedade.

A implementação de um planejamento estratégico eficaz também favorece a construção de parcerias e a mobilização da comunidade acadêmica. Com a participação de diversos stakeholders—como alunos, docentes e administradores—o planejamento se torna um esforço coletivo, fortalecendo o senso de pertencimento e engajamento. Essa colaboração é vital para o desenvolvimento de projetos e iniciativas que visem a excelência acadêmica e a pesquisa, áreas que podem impulsionar a reputação da faculdade e atrair novos estudantes e recursos.

Por fim, a adoção de um planejamento estratégico não apenas orienta a Faculdade de Ciências Farmacêuticas em seu crescimento, mas também a prepara para os desafios futuros. Com uma visão clara e objetivos bem definidos, a instituição pode se posicionar de maneira proativa, antecipando-se às mudanças no cenário educacional e no setor de saúde. Essa preparação é crucial para garantir que a faculdade continue a cumprir sua missão de formar profissionais qualificados e inovadores, contribuindo para o avanço da profissão farmacêutica e da sociedade como um todo.

MENSAGEM DA DIRETORIA

“Caros docentes, funcionários e alunos da FCF. Apresento para vocês com muito ânimo e otimismo nosso PLANES para o período 2024-2028. Realizado em 3 reuniões com representantes de toda comunidade FCF, nosso PLANES formula nossa missão, nossa visão, nossas metas e valores, e organiza todos os principais projetos da Unidade. O envolvimento da maioria de vocês no planejamento foi fundamental para focar rumo ao futuro, sempre tendo em vista o crescimento da nossa faculdade e o nosso bem-estar, num ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, cada vez mais produtivo e cada vez mais harmonioso.

Nós temos plena ciência da crescente importância da área de farmácia no cenário regional e nacional. Nossa almejada excelência no ensino, na pesquisa e na extensão somente será possível com o contínuo compromisso e dedicação de todos. Sem planejamento não há avanço: vamos construir esse futuro juntos!”



“Vamos construir esse futuro juntos!”
Prof. Dr. Jorg Kobarg

MENSAGEM DA DIRETORIA

“Prezada Equipe FCF,

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta fundamental para o crescimento e reconhecimento da nossa Faculdade, como uma Instituição de excelência em ensino, pesquisa e extensão. Os três encontros realizados tiveram um significado que foi além da elaboração do PLANES FCF 2024-2028. Como participante do grupo que se reuniu para realizar esta importante tarefa foi possível perceber que cada de nós parou para pensar sobre a nossa Unidade. Quem somos? O que queremos ser? Como estamos fazendo? O momento foi de reflexão e integração que mostrou claramente o comprometimento dos participantes.

Gostaria de agradecer a cada um de vocês pelo empenho e companheirismo nessa jornada.”

“Metas a alcançar. Objetivos a cumprir. Avante, FCF.”

Profa. Dra. Wanda Pereira Almeida



METODOLOGIA

A construção do PLANES FCF - 2024-2028 envolveu o uso da metodologia "GEPlanes" desenvolvida pela Coordenadoria Geral da Universidade (CGU) da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Esta metodologia tem como base o uso da ferramenta de planejamento estratégico, o Balanced ScoreCard (BSC).

Essa ferramenta possibilita ver a Instituição como um todo e elaborar diretrizes balanceadas para atender de forma efetiva as necessidades de todos stakeholders (usuários, servidores, instituição, entre outros) da Unidade. A equipe composta pelo Coordenador Técnico da Unidade, Guilherme Gonçalves Capovilla, e pela Secretária da Direção, Eliciany de Nazaré Miranda Sanches, coordenaram o planejamento estratégico da Unidade fornecendo suporte para a elaboração do PLANES FCF - 2024-2028 da Faculdade de Ciências Farmacêuticas.



1º Encontro — 04/10/2024

O início do PLANES FCF 2024-2028 envolveu a apresentação da importância do planejamento estratégico e das etapas necessárias para sua elaboração. Foi introduzida a metodologia GEPlanes e as ferramentas a serem utilizadas. Os participantes trabalharam na identificação da missão, visão e valores da Faculdade de Ciências Farmacêuticas, compreendendo "o que fazemos", "onde queremos chegar" e "de que forma". Além disso, foi realizada a construção da matriz SWOT/FOFA, utilizando a técnica de Brainstorm para identificar pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades da FCF. Esses elementos foram refinados para agilizar a formulação do planejamento estratégico.



2º Encontro — 11/10/2024

Na etapa de formulação dos objetivos estratégicos, foi apresentada a consolidação da identificação organizacional, seguida pela criação dos objetivos e indicadores estratégicos baseados na matriz SWOT/FOFA. Após o encontro, os objetivos e indicadores foram refinados, resultando em 9 objetivos estratégicos e 24 indicadores que compuseram o Mapa Estratégico da Unidade.



3º Encontro — 18/10/2024

Na etapa de elaboração de projetos para atingir os objetivos do mapa estratégico, foi apresentado o mapa final aos participantes, juntamente com orientações sobre a criação dos projetos estratégicos. Os grupos desenvolveram projetos que incluíam o escopo, os ganhos esperados e um cronograma inicial. Após o encontro, os projetos foram organizados, seus líderes identificados e um documento final foi preparado para aprovação na Congregação da FCF.

METODOLOGIA



Participaram da elaboração do PLANES FCF 2024-2028 os membros da Congregação da FCF, Diretoria da Unidade, coordenadores e supervisores das áreas acadêmica e administrativa, além de servidores docentes e não docentes e alunos da Unidade. No total, 25 pessoas estiveram envolvidas, de forma direta ou indireta, no arranjo do planejamento estratégico.

A participação da comunidade foi de suma importância para a construção do planejamento estratégico tornando o processo coletivo e transparente a todos os envolvidos da comunidade FCF.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

A missão institucional é uma **declaração que define o propósito fundamental de uma organização**. Ela expressa os objetivos principais, os valores e a **razão de ser da Instituição**, guiando suas ações e decisões. A missão serve como uma referência para colaboradores e partes interessadas, ajudando a **alinhar esforços em direção a metas comuns**. Em suma, é uma declaração **do que** a Instituição faz, **para quem** e **como** pretende impactar o mundo.

MISSÃO FCF

“Formar profissionais altamente qualificados e com visão crítica e gerar conhecimento e atuar em pesquisa, inovação e extensão no segmento das Ciências Farmacêuticas.”

A visão institucional é uma **declaração que descreve o futuro desejado de uma organização**. Ela expressa aspirações e objetivos de **longo prazo**, indicando onde a Instituição pretende estar em um determinado período. A visão serve como uma fonte de **inspiração e motivação** para colaboradores, ajudando a **orientar decisões estratégicas** e ações cotidianas. Em resumo, a visão institucional define o que a organização **busca se tornar e como pretende impactar o mundo ao seu redor**.

VISÃO FCF

“Ser uma Faculdade de Ciências Farmacêuticas reconhecida em ensino, pesquisa e extensão, nacional e internacionalmente, até 2034.”

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de toda a comunidade universitária na concretização da Missão e na busca pela solução desejada (Visão). **É o que a Instituição considera como virtude e mérito organizacional e pessoal, a ser incentivada, preservada.**

VALORES FCF

INCLUSÃO

TRANSPARÊNCIA

ÉTICA

EMPATIA

SUSTENTABILIDADE

AUTONOMIA

RESILIÊNCIA

PENSAMENTO CRÍTICO

“A matriz SWOT é uma **ferramenta de planejamento estratégico** que ajuda na análise de um negócio ou projeto, identificando seus **pontos fortes** (Strengths), **pontos fracos** (Weaknesses), **oportunidades** (Opportunities) e **ameaças** (Threats).

Essa análise permite que as organizações desenvolvam **estratégias mais eficazes**, aproveitando seus pontos fortes, melhorando suas fraquezas, explorando oportunidades e se preparando para ameaças.” (Humphrey)

DIAGNÓSTICO

Fortalezas Equipe comprometida e qualificada Qualidade do curso de farmácia Alta produtividade científica Ações focadas na sustentabilidade	Fraquezas Rotatividade de profissionais Infraestrutura física deficitária Entidades estudantis pouco atuantes Baixo foco em objetivos institucionais
Oportunidades Integração com parcerias Nacionais e Internacionais Localização próxima a pólos empresariais farmacêuticos Prêmios de organizações externas à UNICAMP Uso da Inteligência Artificial Alta empregabilidade Expansão para novas modalidades da área farmacêutica	Ameaças Desinformação (notícias falsas) Contingenciamento de recursos Oferta de cursos externos de baixa qualidade Políticas públicas de privatização dos serviços essenciais

Ao todo foram elaboradas 04 fortalezas, 04 fraquezas, 06 oportunidades e 04 ameaças. Essas características foram importantes para a composição dos objetivos estratégicos e dos indicadores estratégicos que compõe o Mapa Estratégico da Faculdade de Ciências Farmacêuticas.

MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO: Formar profissionais altamente qualificados e com visão crítica e gerar conhecimento e atuar em pesquisa, inovação e extensão no segmento das Ciências Farmacêuticas.



VISÃO: Ser uma Faculdade de Ciências Farmacêuticas reconhecida em ensino, pesquisa e extensão, nacional e internacionalmente, até 2034.

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

1- Adequar e aprimorar a Comunicação externa e interna da Unidade

2- Promover parcerias público-privadas e com demais Instituições

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

3- Realizar ações de integração junto à comunidade da Unidade

4- Adaptar ambiente para a inclusão de Pessoas Com Deficiência (PCD's)

5- Ampliar o número de vagas no ensino, na pesquisa e na extensão

6- Promover a internacionalização da comunidade da Unidade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

7- Aumentar o quadro de servidores docentes e não docentes para ampliar as ações da Unidade

8- Aprimorar os processos de trabalho para construir uma gestão mais efetiva

9- Ampliar e adequar a infraestrutura da Unidade para os desafios atuais e futuros

A definição de **métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos.** Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. (Planes UNICAMP)

OBJETIVOS

Os **objetivos estratégicos** são metas que uma organização define para alcançar sua **visão e missão**, orientando suas ações a longo prazo. Esses objetivos são focados em áreas chave de desempenho que impactam diretamente o sucesso da empresa, como crescimento, inovação, sustentabilidade, satisfação do cliente, e eficiência operacional. Eles **guiam a alocação de recursos, a formulação de planos e a avaliação do desempenho organizacional**.

Portanto, os objetivos estratégicos são uma ferramenta fundamental para guiar as organizações no **caminho do sucesso** e são tratados por diversos autores e escolas de pensamento em gestão estratégica.



Objetivos de Resultado para Sociedade

Objetivo Estratégico 1 - Adequar e aprimorar a comunicação externa e interna da Unidade

Objetivo Estratégico 2 - Promover parcerias público-privadas e com demais Instituições



Objetivos para Excelência no Ensino, na Pesquisa e na Extensão

Objetivo Estratégico 3 - Realizar ações de integração junto à comunidade da Unidade

Objetivo Estratégico 4 - Adaptar o ambiente para Pessoas Com Deficiência (PCDs)

Objetivo Estratégico 5 - Ampliar o número de vagas no Ensino, na Pesquisa e na Extensão

Objetivo Estratégico 6 - Promover a internacionalização da comunidade da FCF



Objetivos para Excelência na Gestão

Objetivo Estratégico 7 - Aumentar o quadro de servidores docentes e não docentes para ampliar as ações da Unidade

Objetivo Estratégico 8 - Aprimorar os processos de trabalho para construir uma gestão mais efetiva

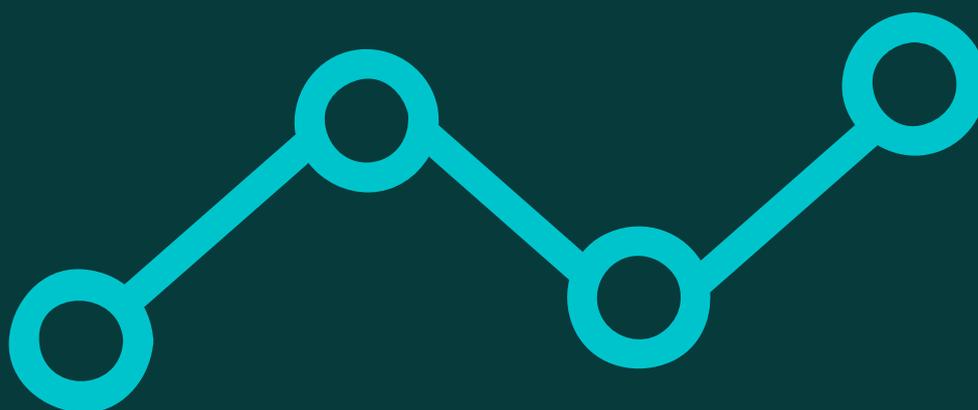
Objetivo Estratégico 9 - Ampliar e adequar a infraestrutura da Unidade para os desafios atuais e futuros

INDICADORES

Indicadores estratégicos são métricas usadas para medir o progresso de uma organização em relação aos seus **objetivos estratégicos**. Eles fornecem uma **forma quantificável de monitorar se a Instituição está alcançando suas metas de longo prazo e orientando suas ações para alcançar a visão e a missão organizacional**. Esses indicadores ajudam na tomada de decisões, na avaliação do desempenho e na correção de rumos quando necessário.

Características dos Indicadores Estratégicos:

1. **Relevância:** eles devem estar diretamente ligados aos objetivos estratégicos da organização, refletindo o desempenho nas áreas chave que impactam os resultados da empresa.
2. **Mensuráveis:** Devem ser quantificáveis, para que seja possível acompanhar a evolução ao longo do tempo.
3. **Ação:** devem fornecer informações que ajudem a direcionar a tomada de decisões e a melhoria contínua.
4. **Balanceados:** em uma visão mais moderna de gestão estratégica, os indicadores devem abranger várias áreas da empresa, como finanças, processos internos, clientes e aprendizado e crescimento, para garantir um desempenho equilibrado.



INDICADORES

OBJETIVO	INDICADOR 1	INDICADOR 2
1 - Adequar e aprimorar a comunicação externa e interna da Unidade	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de acesso a plataformas e redes sociais por mês	<ul style="list-style-type: none">• N° de veiculação de informações (entrevistas/citações) por ano
2 - Ampliar e adequar a infraestrutura da Unidade para os desafios atuais e futuros	<ul style="list-style-type: none">• N° de convênios e parcerias implementadas por ano	<ul style="list-style-type: none">• Volume de recursos captados em reais por ano (prestação de serviços + financiamentos)
3 - Realizar ações de integração junto a comunidade da Unidade	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de participação em eventos da Unidade (%)	<ul style="list-style-type: none">• N° de eventos, oficinas e workshops por ano
4 - Adaptar o ambiente para Pessoas Com Deficiência (PCDs)	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de profissionais capacitados a atender PCD's (%)	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de egressos PCD's por ano (%)• Taxa de matriculados PCD's por ano (%)
5 - Ampliar o número de vagas no Ensino, na Pesquisa e na Extensão	<ul style="list-style-type: none">• Relação candidato/vaga de alunos de graduação e pós por ano	<ul style="list-style-type: none">• N° de vagas de graduação e pós-graduação por ano• N° de alunos participantes de projetos de extensão por ano• N° de bolsistas na graduação, pós-graduação, extensão e pesquisa por ano

INDICADORES

OBJETIVO	INDICADOR 1	INDICADOR 2
6 - Promover a internacionalização da comunidade da Unidade	<ul style="list-style-type: none">Nº de acordos/convênios internacionais por ano	<ul style="list-style-type: none">Nº de alunos e servidores docentes e não docentes que realizaram mobilidade por anoNº de alunos e profissionais internacionais recebidos por ano
7 - Aumentar o quadro de servidores docente e não docentes para ampliar as ações da Unidade	<ul style="list-style-type: none">Proporção de servidores docentes por alunos	<ul style="list-style-type: none">Nº de contratações de servidores docentes e não docentes por anoNº de concursos docentes por ano
8 - Aprimorar os processos de trabalho para construir uma gestão mais efetiva	<ul style="list-style-type: none">Taxa de processos mapeados por ano (%)	<ul style="list-style-type: none">Nº de processos redesenhados por ano
9 - Ampliar e adequar a infraestrutura da Unidade para os desafios atuais e futuros	<ul style="list-style-type: none">Taxa de crescimento/adequação da infraestrutura por ano (%)	<ul style="list-style-type: none">Nº de ocupação da área pelo total de servidores

PROJETOS

Projetos estratégicos são iniciativas que uma organização executa **com o objetivo de atingir suas metas e objetivos de longo prazo**, geralmente alinhados com a visão e a missão da instituição.

Esses projetos são considerados fundamentais para o sucesso da organização, pois visam **promover mudanças significativas ou melhorias nas áreas mais críticas da organização**.



Objetivos de Resultado para Sociedade

Objetivo Estratégico 1 - Conecta FCF

Objetivo Estratégico 2 - Parceiro FCF



Objetivos para Excelência no Ensino, na Pesquisa e na Extensão

Objetivo Estratégico 3 - Ciranda Solidária / Labzen

Objetivo Estratégico 4 - Conexões Inclusivas

Objetivo Estratégico 5 - Profissionaliza

Objetivo Estratégico 6 - Internacionaliza NOW / BiotexUP



Objetivos para Excelência na Gestão

Objetivo Estratégico 7 - Expande FCF

Objetivo Estratégico 8 - Cruzando Caminhos / FARMAPS / Qualifica

Objetivo Estratégico 9- NOVA FCF / Acolhe FCF

PROJETOS



Conecta FCF

Escopo: **Estruturar o setor de comunicação da Unidade para promover, por meio das mídias sociais e site, a comunicação eficaz interna e externamente.**

Ganhos esperados:

- **Incremento de acessos no site e nas mídias sociais;**
- **Criação de estúdio de gravação;**
- **Aumento na visibilidade da Unidade;**
- **Notoriedade das ações da Unidade.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2027

Líder(es): **Catarina Raposo Dias Carneiro**



Parceiro FCF

Escopo: **Estruturar estratégias de promoção para firmar parcerias público-privadas e com instituições de ensino, pesquisa e demais organizações da sociedade.**

Ganhos esperados:

- **Captação de recursos externos a Unicamp;**
- **Estabelecimento de parcerias para prestação de serviços;**
- **Estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais;**
- **Portifólio FCF.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **João Ernesto de Carvalho e Guilherme Gonçalves Capovilla**

PROJETOS



Ciranda Solidária

Escopo: **Promover ações de integração e estruturar o calendário anual de eventos da Unidade**

Ganhos esperados:

- **Aumento de integração de alunos;**
- **Aumento de integração entre servidores docentes e não docentes;**
- **Fortalecimento da identidade da Unidade;**
- **Valorização da diversidade e das qualidades individuais (talentos).**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2027

Líder(es): **Priscila Gava Mazzola e Eliciany de Nazaré Miranda Sanches**



Labzen

Escopo: **Criar um espaço de decompressão para os servidores docentes e não docentes com o intuito de proporcionar o bem estar físico e mental da equipe**

Ganhos esperados:

- **Melhora do clima organizacional;**
- **Aumento da concentração e produtividade;**
- **Alívio do estresse organizacional;**
- **Aumento do bem-estar da equipe.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Patricia da Silva Lima Gialluca e Débora Zorrón Berlinck**

PROJETOS



Conexões Inclusivas

Escopo: **Capacitar servidores docentes e não docentes para lidar com os diversos tipos de deficiência realizando treinamentos e workshops.**

Ganhos esperados:

- **Equipe treinada e preparada para atender PCD's;**
- **Ambiente inclusivo e participativo;**
- **Treinamento de libras;**
- **Melhora no atendimento a PCD's.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2026

Líder(es): **Mary Ann Foglio e Joselia Cristina de Oliveira Moreira**



Profissionaliza

Escopo: **Criar o curso noturno de farmácia e o mestrado profissional para aumentar o número de vagas oferecidas na graduação e na pós-graduação.**

Ganhos esperados:

- **Aumento do número de vagas na graduação e na pós-graduação;**
- **Ampliação da oferta de cursos e modalidades;**
- **Aumento de flexibilidade para os estudantes;**
- **Atendimento as demandas do mercado.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Paulo César Pires Rosa e Alexandra Christine Helena Frankland Sawaya**

PROJETOS



Internacionaliza NOW

Escopo: **Incentivar parcerias, convênios de ensino e pesquisa, mobilidade, visando o intercâmbio de alunos e o uso de tecnologias online.**

Ganhos esperados:

- **Aumento da nota CAPES do programa de pós-graduação;**
- **Aumento da visibilidade internacional das pesquisas da Unidade;**
- **Aumento na pluralidade das fontes de recurso.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Marcelo Lancellotti e Gustavo Henrique Beraldo Teramatsu**



BiotexUP

Escopo: **Criar o biotério NB2 da Faculdade de Ciências Farmacêuticas**

Ganhos esperados:

- **Captação de recursos na prestação de serviços;**
- **Adequação da infraestrutura atual;**
- **Aumento de pesquisas intra pesquisadores da Unidade e da Unicamp.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2027

Líder(es): **Robson da Silva Pontes e Karina Cogo Muller**

PROJETOS



Expande FCF

Escopo: **Ampliar o quadro de servidores docentes e não docentes da Unidade e assumir conjunto de disciplinas FR e outras correlacionadas para serem ministradas pela equipe docente da Unidade**

Ganhos esperados:

- **Aumento da carga didática por docente do curso de graduação em farmácia;**
- **Aumento da autonomia na formação do aluno de graduação**
- **Melhora na distribuição dos processos de trabalho da Unidade**
- **Melhora no atendimento das demandas da Unidade.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Wanda Pereira Almeida e Juarez Silva**



Cruzando Caminhos

Escopo: **Elaborar um cronograma para intercâmbio de funções com o objetivo de conhecer a área ao lado e melhorar o entendimento e interligação dos processos de trabalho da Unidade**

Ganhos esperados:

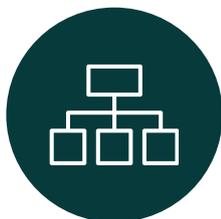
- **Aumento da compreensão dos processos de trabalho;**
- **Compreensão das dificuldades dos setores da Unidade;**
- **Melhora colaborativa nos processos de trabalho.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Glauciane Clemente**

PROJETOS



FARMAPS

Escopo: Mapear os processos de trabalho da Unidade para torná-los mais eficientes e transparentes.

Ganhos esperados:

- Redução do tempo dos processos de trabalho da Unidade;
- Aumento na transparência dos processos de trabalho;
- Compreensão da necessidade de estabelecer processos;
- Otimização dos recursos da Unidade.

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2027

Líder(es): **Guilherme Gonçalves Capovilla**



Qualifica

Escopo: Implantar padrões de qualidade e satisfação dos serviços prestados pela Unidade.

Ganhos esperados:

- Satisfação positiva dos usuários dos serviços da Unidade;
- Identificação das necessidades de melhora dos serviços;
- Integração dos processos de trabalho da Unidade.

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Silas Alverenga de Almeida e Laura de Oliveira Nascimento**

PROJETOS



Acolhe FCF

Escopo: **Adequar a infraestrutura atual para a comunidade PCD's.**

Ganhos esperados:

- **Ambiente inclusivo;**
- **Estrutura adequada a PCD's;**
- **Deslocamento intra-Unidade acessível.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2027

Líder(es): **Antônio César Fávaro**



NOVA FCF

Escopo: **Construir o novo prédio da Faculdade de Ciências Farmacêuticas**

Ganhos esperados:

- **Centralização da infraestrutura de ensino e pesquisa;**
- **Melhora na segurança dos servidores, alunos e convidados;**
- **Melhora na acessibilidade de PCD's;**
- **Aumento na capacidade de atender as demandas da Unidade.**

Cronograma inicial:

Início em Dezembro 2024 a término em Dezembro de 2028

Líder(es): **Jorg Kobarg**

CONCLUSÃO

O PLANES FCF 2024-2028 reflete o comprometimento e a colaboração ativa de todos os envolvidos no desenvolvimento de um planejamento estratégico alinhado com os objetivos de crescimento e inovação da Faculdade de Ciências Farmacêuticas. Ao longo dos encontros, a construção coletiva da missão, visão, valores, e a análise detalhada das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (matriz SWOT/FOFA) possibilitaram uma base sólida para o planejamento.

Com o conhecimento da identidade organizacional e o mapeamento estratégico da unidade, foi possível delinear 09 objetivos estratégicos e 24 indicadores, que servirão como guias para as ações da instituição nos próximos anos. A elaboração de 14 projetos estratégicos com escopos definidos e cronogramas iniciais reforça o compromisso da FCF em alcançar os resultados propostos.

O engajamento dos 25 participantes, incluindo membros da Congregação, diretores, coordenadores, supervisores, docentes, profissionais de apoio e alunos, demonstra a importância da colaboração intersetorial para a criação de um plano que visa o desenvolvimento institucional e a formação de uma faculdade mais arrojada, inclusiva e inovadora.

O PLANES FCF 2024-2028 marca o início de uma nova fase para a FCF, impulsionando a unidade a alcançar novos patamares de excelência acadêmica, administrativa e de impacto na sociedade.

“Boa sorte é o que acontece quando a oportunidade encontra o planejamento.”

Thomas Edison

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de expressar nosso mais sincero agradecimento a todos os que participaram do desenvolvimento do PLANES FCF 2024-2028. A dedicação, o empenho e a colaboração de cada um de vocês foram fundamentais para a construção de um planejamento estratégico que reflete as necessidades, aspirações e o potencial da nossa Faculdade de Ciências Farmacêuticas.

Aos membros da Congregação, diretores, coordenadores, supervisores, docentes, profissionais de apoio e alunos que, de forma direta ou indireta, contribuíram com suas ideias, tempo e expertise, nosso reconhecimento. A presença dos 25 participantes ao longo do processo foi essencial para garantir que cada etapa, desde a definição da nossa identidade organizacional até a elaboração dos projetos estratégicos, fosse realizada com excelência.

Esse planejamento é o resultado de um trabalho coletivo, que só foi possível graças ao comprometimento de todos. Juntos, estamos traçando um caminho de sucesso e inovação para os próximos anos. Muito obrigado por fazerem parte dessa importante jornada!

Agradecemos seu apoio contínuo e aos seus esforços para contribuirmos com a FCF!

Contato

Rua Candido Portinari, 200
- Cidade Universitária,
Campinas - SP, 13083-871
(19) 3521-8130
@fcfuncamp
www.fcf.unicamp.br
dirfcf@unicamp.br

