

Código de Identidade Visual – LOGOTIPO FCF

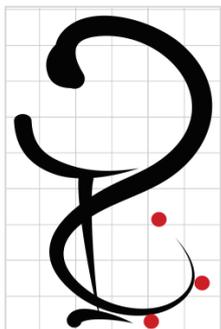
Forma gráfica

A marca da FCF constitui de marca nominativa e figurativa. A marca figurativa não deve ser estilizada nem usada sem a complementação da marca nominativa. A marca nominativa foi criada a partir das letras dos alfabetos Calisto MT em caixa alta. A marca figurativa é um desenho exclusivo para a Faculdade de Ciências Farmacêuticas da UNICAMP e não pode ter suas propriedades alteradas ou distorcidas.

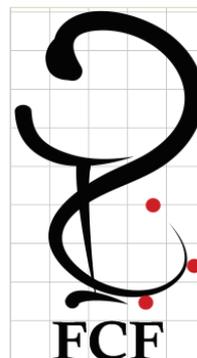
Construção

O dimensionamento da marca não deve comprometer sua legibilidade. Quando reduzida, não é permitido exceder os limites aqui determinados.

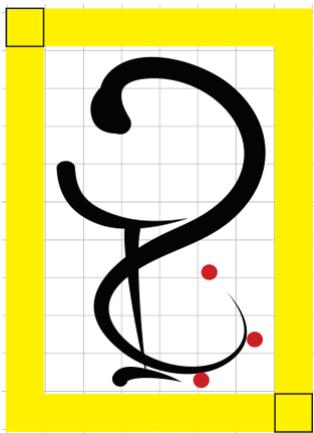
Marca Figurativa
Dimensão 6 x 9 uni.



Marca Nominativa
Dimensão 5 x 9 uni.

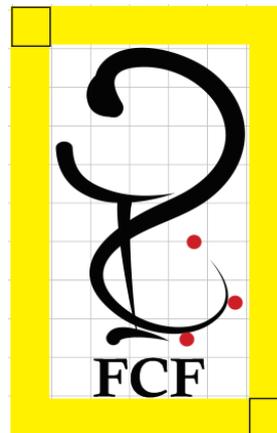


Dimensão 6 x 9 uni.



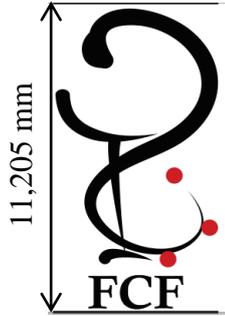
Área de proteção de 1 uni. na largura e altura.

Dimensão 5 x 9 uni.



Área de proteção de 1 uni. na largura e altura.

Marca Nominativa



Versão positiva policromática



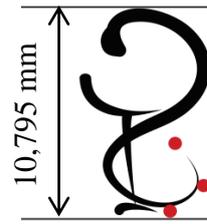
Versão positiva em escala de cinza



Versão negativa policromática



Marca Figurativa



Versão positiva monocromática



Versão negativa monocromática



Cores

As cores da marca compõem

Circunferências em vermelho: Pantone 711C.

Curvas representativas da Taça e Cobra: Preto (C60 M52 Y53 K100).

Marca nominativa: FCF em Preto (C60 M52 Y53 K100).

Em escala de cinza: circunferências em Pantone Cool Gray 9C.

Em versão negativa em fundo escuro: Taça e Cobra – branco. Circunferências em vermelho Pantone 711C.